BVS Handelsverband Spielwaren

# Spielinfo

Ausgabe 5 September 2023

# Wie man mutig ist

**Neuer Player:** Christian Krömer, Daniel Krömer, Patrick Gottesleben und Thomas von Wulfen (v.l.n.r.) kooperieren für Toysinos Erfolg.

**Es ist der Coup der Spielwarenbranche 2023.** Christian Krömer hat gemeinsam mit seinem Bruder Daniel das Stationärgeschäft der myToys.de GmbH übernommen. Unter Flagge der neugegründeten Toysino GmbH geben die Brüder rund 160 Mitarbeitenden in den 19 myToys-Filialen ein neues berufliches Zuhause. Für den laufenden Betrieb hat sich Toysino einen starken Partner gesucht und wird sich mit den 19 Filialen dem Spielwaren-Verband VEDES anschließen.

Christian und Daniel Krömer betreiben als Geschäftsführer der Spielwaren Krömer GmbH & Co. KG. in Bayern bereits 19 Fachgeschäfte für Spielwaren und Geschenkartikel. Eine Verdopplung des Filialnetzes ist ein großer Schritt, der optimierte und funktionierende Prozesse erfordert. Christian Krömer: *„Wir haben in unseren bestehenden Standorten bereits ei-*

*nen hohen Grad an standardisierten und elektronischen Prozessen, mit denen wir unsere Filialen von Spielwaren Krömer erfolgreich führen. Für unser Projekt „Toysino“ erweitern wir diese durch Dienstleistungen der VEDES Gruppe, die uns in unserem sportlichen Zeitplan bestens unterstützt.“* Marketing-Chef der VEDES Patrick Gottesleben ergänzt hierzu: *„Ein wesentlicher Baustein unserer Zusammenarbeit ist die Möglichkeit, über die NTG EDI-Belege wie Aufträge, Lieferscheine & Co. mit den Lieferanten auszutauschen. Auch aktuelle Artikeldaten und Mediendateien erhalten wir über die NTG direkt vom Lieferanten.“*

Die NTG ist das Clearingcenter der Spielwarenbranche mit über 250 angeschlossenen Lieferanten. Sie tauscht EDI-Belege, Artikeldaten und Mediendateien strukturiert an Handelspartner und Verbände wie EK/servicegroup, myToys.de, Galaxus DE / CH, Galeria Karstadt Kaufhof, idee + spiel, Müller, SPM Toys Trading, Thalia und VEDES aus. Die NTG hat sich bereits seit 2014 zur zentralen Datendrehscheibe in der Spielwarenbranche entwickelt.

NTG-Geschäftsführer Thomas von Wulfen: *„Die NTG freut sich, mit Toysino jetzt einen weiteren starken Fachhandelspartner zu begrüßen. Mit Toysino wird sich für die bei der NTG angeschlossenen Lieferanten die Bedeutung für EDI-Belegaustausch mit dem stationären Fachhandel bedeutend steigern. Lieferanten, die die Belege mit dem stationären Fachhandel bisher ohne EDI ausgetauscht und Aufträge beispielsweise manuell per E-Mail oder Fax empfangen haben, werden mit Toysino neue Prozessoptimierungen erleben.“*

Der Fall Toysino zeigt, wie wichtig es für alle Marktbeteiligten ist, über einen zentralen EDV-Dienstleister wie NTG mit allen Geschäftspartnern verbunden zu sein.

# ON FIRE

## Kind + Jugend 2023

Vom 7.-9. September präsentierten knapp 1.000 Aussteller in Köln ein breites Spektrum an Baby- und Kleinkindausstattung. Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend zeigt sich äußerst zufrieden: *„Das Ergebnis zeigt, dass die Kind + Jugend die Plattform ist, um neue, innovative Produkte und Ideen zu präsentieren, zu diskutieren und zu vermarkten. So muss sich eine Messe anfühlen.*“ Rund 15.000 Fachbesuchende aus 113 Ländern kamen in diesem Jahr zum weltweit größten Branchentreff. Damit knüpft die Messe an Vor-Corona-Zeiten an.

Und wie entwickelt sich der Markt für Baby- und Kinderausstattung in diesen Zeiten? 1.148 Euro pro Kind und damit 43 Euro mehr als im Vorjahr gaben Eltern für ihre Kleinsten in den ersten 3 Lebensjahren umgerechnet aus. Unterm Strich sind das nach Einschätzung des IFH Köln rund 2,6 Mrd. Euro – ähnlich wie im Vorjahr. Gleichzeitig verzeichnet das Statistische Bundesamt einen deutlichen Rückgang der Geburtenzahl: Laut vorläufigen Angaben erblickten im letzten Jahr 738.819 Kinder das Licht der Welt. Das sind rund 57.000 (oder 7 %) weniger Neugeborene als im Boom-Jahr 2021, dem geburtenreichsten Jahr seit 1997.

Stv. BVS-Geschäftsführerin Franziska Köster, Kommunikationsmanager Markus Majerus, Director Kind + Jugend Jörg Schmale und Trendexpertin Ursula Geismann (v.l.n.r.) präsentierten den Medien die neuesten Marktzahlen, Trends und Infos zur Messe.

spielwarenmesse®

# FEEL THE SPIRIT OF PLAY

## IN NÜRNBERG

Riesig und bunt. Voller neuer Highlights.
Für Ihr Geschäft. Und Ihre Inspiration.

**NEU:** DIENSTAG BIS SAMSTAG
30. JAN – 3. FEB 2024

# NEUE SPECIALS

## Spielwarenmesse 2024

Neuheiten, Inspiration und Marktwissen – die Spielwarenmesse steht für den perfekten Branchenüberblick. Auf der Weltleitmesse werden vom **30. Januar bis zum 3. Februar** wieder die Themen für das kommende Geschäftsjahr vorgestellt. Die Fachhändlerinnen und -händler erwartet jede Menge Impulse für ihre individuelle Sortimentsgestaltung. Neben den bereits bekannten Sonderflächen Insights-X Area, New Product Gallery, StartupArea und Toy Business Forum stehen zwei neue Areas in den Startlöchern: die **LicenseLounge** und eine **Aktionsfläche** inklusive Produktpräsentationen im Bereich **Modelleisenbahnen und Modellbau**. Fortgeführt wird darüber hinaus die Toys go Green Themenwelt. Die themenbezogenen Sonderflächen setzen Produktideen in Szene und laden zum Entdecken ein. So rückt Toys go Green in Halle 2 wieder nachhaltige Spielwaren in den Fokus. Sowohl in der New Product Gallery als auch in der StartupArea ist der Name Programm, wenn die nationalen und internationalen Unternehmen in Halle 3A ihre Produktinnovationen von morgen vorstellen.

Im Segment Modelleisenbahnen und Modellbau hält mit einer Aktionsfläche und Neuheiten-Präsentationen ein neues „Special“ Einzug in Halle 7A und lässt alle Interessierten die Produkte in Aktion erleben. Lizenzspielwaren versprechen viel Potenzial und sind deshalb ein weiteres großes Thema auf der Spielwarenmesse. Ein zentraler Anlaufpunkt ist die neue LicenseLounge in Halle 12.0. Die Fläche, die in Kooperation mit der BRANDmate, Licensing International und dem Licensing Magazine durchgeführt wird, umfasst eine Networking-Area und die LicenseTalks für neuestes Licensing-Know-how und den Austausch mit Experten. Für Vorträge von Top-Speakern zu aktuellem Handelswissen ist das Toy Business Forum in Halle 3A die richtige Anlaufstelle. Auf dem Programm stehen gewinnbringende Präsentationen zu den aktuellen Themen im Handel in den Bereichen Trendentwicklungen in der Spielware, Nachhaltigkeit, Künstliche Intelligenz und Digitalisierung. Ebenso fortgesetzt wird die Produktgruppe „Dienstleistungen für Händler und Hersteller“. In Halle 7 zeigen Anbieter von Marketingservices, Verpackungen, Kassen- und Warenwirtschaftssysteme sowie Test- und Prüfinstitute ihre neuesten Ansätze für den erfolgreichen Geschäftsalltag.

FOTO: SPIELWARENMESSE/ALEX SCHELBERT

**Bühne für Newcomer:** Jede Menge neuer Produkte können auch 2024 auf der Spielwarenmesse in der New Product Gallery bestaunt werden.

**IMPRESSUM**

**Redaktion:**
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
Postfach 10 05 64,
50445 Köln

Steffen Kahnt
Franziska Köster
Tel.: (0221) 2 71 66-0
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de

**Erscheinungsweise:**
6-mal jährlich.

Die Spielinfo ist zur persönlichen Information bestimmt. Kopie oder Nachdruck, auch auszugsweise, sind ohne Zustimmung des Herausgebers untersagt.

BVS Handelsverband Spielwaren